

'Zorgverzekeraars schieten tekort op digitale toegankelijkheid'

Tegenwoordig worden steeds meer zaken in de zorg online geregeld, denk bijvoorbeeld aan het inzien van zorgkosten en declareren van nota's. Toch valt er nog veel te winnen om alle verzekerden een goede gebruikerservaring te bezorgen. Dit blijkt uit onderzoek van Stuurlui naar de digitale toegankelijkheid van veertig Nederlandse zorgverzekeraars. Dit meldt online marketingbureau Stuurlui.



Van alle veertig websites voldoet geen enkele homepage aan de toegankelijkheidsrichtlijnen. Ook opvallend is dat slechts één zorgverzekeraar, Just (Label van CZ) een toegankelijkheidsverklaring op de website heeft gepubliceerd.

Voorbeelden van problemen die we geconstateerd hebben: onduidelijke knoppen zonder beschrijving, complexe en drukke vormgeving, het ontbreken van ondertitels en felle kleuren zonder contrast.

(Bron en volledige artikel Nationale Zorggids)