

Deel je gezondheid, word stamcelldonor!

Deze week gaat een nieuwe campagne van start: Deel je gezondheid, word stamcelldonor. Een ruime meerderheid van de bevolking – 80%– staat zeer positief tegenover stamcelldonatie, zo blijkt uit recent onderzoek. Toch moeten wij hard werken om elk jaar de benodigde tienduizenden nieuwe donoren te kunnen registreren. Doorgaan met meer voorlichting en directe donorwerving is dus noodzakelijk.

Je deelt alles al, dus waarom ook niet je gezondheid?

Jongeren delen tegenwoordig 'alles'. De nieuwe campagne speelt daarop in: als je zoveel deelt, deel dan ook je

gezondheid. Wie stamcelldonor wordt, verhoogt de kans op een match tussen een patiënt en donor. Een-op-een is die kans heel klein. Maar als er veel donoren staan ingeschreven, dan neemt de overlevingskans voor een patiënt zeer reëel toe. De nieuwe campagne maakt vooral gebruik van social-mediakanalen, waaronder YouTube, Facebook en Instagram. Ook zijn er vanaf volgende week radiospots te horen op diverse zenders.

Stichting Matchis heeft meerdere onderzoeken uit laten voeren over stamcelldonatie. Daaruit blijkt dat de overgrote meerderheid van Nederland (84%) in grote lijnen weet [wat stamcelldonatie is](#). Op het ogenblik beoordeelt 80% van de bevolking stamcelldonatie als zeer positief. Dat is 6% meer dan vlak voor de Coronacrisis. Het percentage mensen dat zich zeker wil [registreren](#), ligt rond de 20%. De groep die twijfelt en meer informatie nodig heeft, ligt net iets onder de 50%. Daarom is een campagne nodig om de laatst genoemde doelgroep te informeren en te overtuigen om stamcelldonor te worden.



(Bron: [Stichting Matchis](#))